



Pressmeddelande

Göteborg den 23 november, 2006

FlyMe vinnare av Årets marknadschef i kategorin Flygbolag

FlyMe's kommersielle direktör, Mats Jacobsson, mottog igår utmärkelsen Årets bästa marknadschef i kategorin Flygbolag i konkurrens med bland andra Finnair och Fly Nordic.

Det är tidningen Resumé, Nordens största tidning om medier och marknadskommunikation, som för första gången utsett Årets bästa marknadschef. Resumé har jämfört andra halvåret 2005 med första halvåret 2006 för att utvärdera vilka företag som har marknadsfört sig mest kostnadseffektivt samtidigt som man lyckats öka kännedomen om varumärket.

Mats Jacobsson är kommersiell direktör på FlyMe, Sveriges lågprisflygbolag. Han fanns på plats vid prisceremonin på Sturecompagniet i Stockholm tillsammans med Mikael Karlsson, FlyMe's reklam- och produktchef.

- Det här är verkligen ett stort erkännande för FlyMe's marknads- och försäljningsorganisation och bevisar att vi lyckas med vår målsättning att få maximal utdelning av varje spenderad krona. Hela vår affärsidé bygger på att erbjuda kunden så låga priser som möjligt. Då måste vi se till att vara kostnadseffektiva i alla led, säger Mats Jacobsson.

Mats Jacobsson, kommersiell direktör, Fly Me Europe AB

Mats.jacobsson@flyme.com

Mobil: +46 (0) 732 06 04 15

Tel vxl: +46 (0) 31 – 301 10 00

www.flyme.com

FlyMe är Sveriges lågprisflyg. Med Göteborg Landvetter Airport som bas erbjuder FlyMe direktflyg till och från tolv europeiska storstäder och semesterdestinationer. Med Stockholm Arlanda som bas flyger FlyMe till och från Göteborg och Malmö samt till Nice och Alicante. Från och med den 25 mars 2007 utökas trafiken från Stockholm Arlanda till att innefatta även Luleå och Rom. Malmö Sturup utökas från och med den 25 mars med destinationerna Nice, Alicante och Bologna. FlyMe är listat på Stockholmsbörsens First North.